

CHRISTIAN VELBINGER

# The Art of Networking 3



Chris Velbinger

# The Art of Networking

*Wie man an (fast) jede Person herankommt*

*Band 3*

*The Royal Jungle Publishing*

## **Impressum**

Copyright © 2026 by Christian Velbinger

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk darf, auch teilweise, nur mit Genehmigung des Autors wiedergegeben werden. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Warenbezeichnungen, Handelsnamen, etc. in diesem Buch ohne besondere Kennzeichnung berechtigen nicht zu der Annahme, dass diese im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jederman benutzt werden dürfen.

Einige Personen und Unternehmen treten in diesem Buch nur unter einem Pseudonym in Erscheinung, um die jeweilige Privatsphäre zu schützen.

## Inhaltsverzeichnis

Prolog .....	5
Mykonos .....	6
Speaking-Slots .....	8
Peru .....	11
Die Botschaft .....	13
Frank Sinatra .....	15
That's life .....	16
Poolparty .....	18
Oerlikon .....	20
Goodbye .....	21
Davos .....	22
Haus im Tal .....	25
Checkpoints .....	27
Ströer .....	28
Praktikanten .....	29
Udo Lindenberg .....	31
The Mothership Teil 1 .....	33
Wirecard .....	35
Raketen-Gabriel .....	36
Globe Air .....	38
Der venezianische Palast .....	40
Santa Lucia .....	42
Die Prinzessin .....	44
Avantgarde Experts .....	46
Startup Strolche .....	47
The Duke Gin .....	49

Mercedes-Benz .....	51
Studio Odeonsplatz .....	53
Die Tiefgarage .....	55
Off-Locations .....	59
G-Klasse .....	60
Die Zeitmaschine .....	61
Veränderungen .....	63
The Mothership Teil 2 .....	65
AAHHH Penthouse .....	66
Berlin .....	68
Family Office .....	70
Air France .....	72
Medellin .....	73
The Flashbox .....	75
Telegraphenamt .....	78
KitKatClub .....	79
Mercedes-Benz Teil 2 .....	82
Lumas Art Gallery .....	85
Die Hotelsuite .....	89
The Mothership Teil 3 .....	91
Publishing .....	93
Die Lesung .....	95
Basketball .....	98
Breuninger .....	99
Epilog .....	101
Personen .....	102
Marken .....	104

## Prolog

„Sag mal, wäre es für dich ok, wenn ich einfach komplett nackt in den Jacuzzi springe?“, fragte mich die junge indische Schönheit, und ließ ihren Körper in das blubbernde Wasser eintauchen, ohne meine Antwort abzuwarten.

Es war etwa zwei Uhr morgens, ich befand mich mit ihr und ihrer mindestens genauso attraktiven Freundin in einer Suite in einem Münchner Luxus-hotel am Marienplatz. Gerade war mein Startup-Happening The Royal Jungle zu Ende gegangen, das ein paar Stockwerke weiter oben auf der kompletten 5. Etage stattgefunden hatte.

Ein Jahr war vergangen, seitdem ich das 13. Stockwerk des Mercedes-Benz Towers für The Royal Jungle in das fiktive Penthouse eines chinesischen Bitcoin-Millionärs verwandelt hatte. Der Event hatte 1000 Founder angezogen, und es würde schwer werden, diesen Hype zu übertreffen.

Wenn du dieses Buch in der Hand hast, lieber Leser, dann hast du vermutlich bereits die ersten beiden Bände gelesen und wartest gespannt darauf, wie die Story weitergeht. Ich kann dir versprechen, es wird gut!

Auf den folgenden 100 Seiten siehst du, wie ich eine spektakuläre Villa auf Mykonos für The Royal Jungle bespielt habe, wie ich die Besitzer eines brandneuen Designer-Hotels davon überzeugen konnte, mir eine komplette Etage inklusive Lobby, Dachterrasse, Hotelküche und den Zimmern zur Verfügung zu stellen, und wie ich einen klassischen Kaffeeklatsch-Dampfer auf dem Ammersee für The Royal Jungle gechartert habe.

Außerdem erfährst du, wie ich den riesigen Personaldienstleister Avantgarde Experts dazu gebracht habe, eine ganze Etage des Avantgarde-Towers leerzuräumen, um daraus einen fiktiven Kindergarten zu machen: Startup-Strolche - der Kindergarten für die Entscheider:innen von morgen!

Du wirst es dir bestimmt schon denken: Die Grundlage dafür war einfach nur gutes Networking. Und weil das in München so gut funktionierte, liest du in diesem Buch auch, wie The Royal Jungle nach Berlin gekommen ist.

Na gut, legen wir los, es warten einige spannende Lessons auf uns!

Christian Velbinger

München